

LACO HEAT

Expert Heating Solution

RaumKlima-Planer Widget

Integrationsdokument für Partner-Websites

Diese Anleitung enthält die kompakten technischen Informationen zur Einbindung, Konfiguration und zum Tracking des Laco-Heat RaumKlima-Planers als Website-Widget.

Inhalt	Einbindungscode, Projekttypen, Markenfarbe, Lead-Tracking, Google Ads, GA4, Fehlerbehebung
Zielgruppe	Laco-Heat Partner, Systempartner, Verarbeiter und Händler
Umfang	Technische Kurzanleitung ohne CMS-spezifische Installationsschritte

Integrationsanleitung

Diese Anleitung zeigt Ihnen, wie Sie den Laco-Heat RaumKlima-Planer als Widget in Ihre Website einbinden können.

Schnellstart

Fügen Sie folgenden Code an der Stelle ein, an der das Widget erscheinen soll:

```
<!-- Widget Container -->
<div id="lacoheat-planner" data-partner="IHR-PARTNER-SCHLÜSSEL"></div>

<!-- Widget laden -->
<script src="https://projektplaner.laco-heat.de/widget/widget.js"></script>
```

Hinweis: Ersetzen Sie IHR-PARTNER-SCHLÜSSEL durch Ihren individuellen Partner-Schlüssel, den Sie von Laco-Heat erhalten haben.

Konfigurationsmöglichkeiten

Sie können das Widget über Data-Attribute anpassen:

```
<div id="lacoheat-planner"
data-partner="IHR-PARTNER-SCHLÜSSEL"
data-types="vollheizung,zusatzheizung,schimmelsanierung,airunit"
data-color="#FF5722">
</div>
```

Verfügbare Attribute

Attribut	Beschreibung	Beispiel
data-partner	Pflicht - Ihr Partner-Schlüssel	data-partner="musterfirma"
data-types	Nur bestimmte Projekttypen anzeigen	data-types="vollheizung,zusatzheizung"
data-color	Ihre Markenfarbe im Hex-Format	data-color="#FF5722"

Verfügbare Projekttypen

- vollheizung - Vollheizung
- zusatzheizung - Zusatzheizung
- schimmelsanierung - Schimmelsanierung
- airunit - Lüftungsanlagen (AirUnit)

Wenn Sie data-types nicht angeben, werden alle Projekttypen angezeigt.

Lead-Tracking mit onComplete

Das Widget bietet einen Callback, der aufgerufen wird, sobald ein Kunde das Formular erfolgreich abgeschlossen hat. Damit können Sie Conversions tracken.

Grundlegende Verwendung

```
<script>
window.LacoheatPlanner = {
  onComplete: function(projectId) {
    console.log('Projekt erfolgreich abgeschlossen:', projectId);
    // Hier können Sie eigene Aktionen ausführen
  }
};
</script>

<!-- Widget Container -->
<div id="lacoheat-planner" data-partner="IHR-PARTNER-SCHLÜSSEL"></div>

<!-- Widget laden (NACH dem Callback-Script!) -->
<script src="https://projektplaner.laco-heat.de/widget/widget.js"></script>
```

Wichtig: Das window.LacoheatPlanner-Objekt muss vor dem Widget-Script definiert werden.

Google Ads Conversion Tracking

So tracken Sie abgeschlossene Leads als Google Ads Conversions:

1. Google Ads Tag einbinden

Falls noch nicht vorhanden, fügen Sie das Google Ads Tag im Head-Bereich Ihrer Website ein:

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-XXXXXXXXXX"></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());
gtag('config', 'AW-XXXXXXXXXX');
</script>
```

Ersetzen Sie AW-XXXXXXXXXX durch Ihre Google Ads Conversion-ID.

2. Widget mit Conversion Tracking einbinden

```
<script>
window.LacoheatPlanner = {
  onComplete: function(projectId) {
    // Google Ads Conversion auslösen
    gtag('event', 'conversion', {
      'send_to': 'AW-XXXXXXXXXX/YYYYYYYYYY'
    });

    console.log('Lead-Conversion getrackt für Projekt:', projectId);
  }
};
</script>

<div id="lacoheat-planner" data-partner="IHR-PARTNER-SCHLÜSSEL"></div>
<script src="https://projektplaner.laco-heat.de/widget/widget.js"></script>
```

Ersetzen Sie AW-XXXXXXXXXX/YYYYYYYYYY durch Ihre vollständige Conversion-ID, bestehend aus Conversion-ID und Conversion-Label.

Conversion-ID und Analytics

Wo finde ich meine Conversion-ID?

- Melden Sie sich bei Google Ads an.
- Gehen Sie zu Tools & Einstellungen > Messung > Conversions.
- Wählen Sie Ihre Conversion-Aktion aus oder erstellen Sie eine neue.
- Unter "Tag einrichten" finden Sie Ihre Conversion-ID im Format AW-XXXXXXXXXX/YYYYYYYYYY.

Google Analytics 4 Event Tracking

Falls Sie Google Analytics 4 nutzen:

```
<script>
window.LacoheatPlanner = {
  onComplete: function(projectId) {
    gtag('event', 'generate_lead', {
      'event_category': 'lacoheat_widget',
      'event_label': projectId,
      'value': 1
    });
  }
};
</script>
```

Mehrere Tracking-Systeme kombinieren

Sie können im onComplete-Callback mehrere Tracking-Systeme gleichzeitig ansprechen:

```
<script>
window.LacoheatPlanner = {
  onComplete: function(projectId) {
    // Google Ads Conversion
    gtag('event', 'conversion', {
      'send_to': 'AW-XXXXXXXXXX/YYYYYYYYYY'
    });

    // Google Analytics 4 Event
    gtag('event', 'generate_lead', {
      'event_category': 'lacoheat_widget',
      'event_label': projectId
    });

    // Facebook Pixel (falls vorhanden)
    if (typeof fbq !== 'undefined') {
      fbq('track', 'Lead', {
        content_name: 'lacoheat_projektplaner'
      });
    }

    // Microsoft Ads / Bing (falls vorhanden)
    if (typeof uetq !== 'undefined') {
      uetq.push('event', 'lead', {});
    }
  }
};
</script>
```

Vollständiges Beispiel

Hier ein komplettes Beispiel einer HTML-Seite mit Widget und Google Ads Tracking:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="de">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<title>RaumKlima Planer | Musterfirma</title>

<!-- Google Ads Tag -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-XXXXXXXX"></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());
gtag('config', 'AW-XXXXXXXX');
</script>
</head>
<body>
<h1>Heizungsplaner</h1>
<p>Planen Sie jetzt Ihre neue Infrarotheizung:</p>

<!-- Callback vor dem Widget definieren -->
<script>
window.LacoheatPlanner = {
onComplete: function(projectId) {
// Google Ads Conversion
gtag('event', 'conversion', {
'send_to': 'AW-XXXXXXXX/YYYYYYYYYY'
});
console.log('Lead erfolgreich erfasst:', projectId);
}
};
</script>

<!-- Widget Container mit optionaler Branding-Farbe -->
<div id="lacoheat-planner"
data-partner="musterfirma"
data-color="#FF5722">
</div>

<!-- Widget Script laden -->
<script src="https://projektplaner.laco-heat.de/widget/widget.js"></script>
</body>
</html>
```

Fehlerbehebung

Widget wird nicht angezeigt

- Prüfen Sie, ob ein Element mit id="lacoheat-planner" existiert.
- Prüfen Sie, ob data-partner korrekt gesetzt ist.
- Öffnen Sie die Browser-Konsole (F12) und prüfen Sie auf Fehlermeldungen.

"Partner nicht gefunden" Fehler

Der data-partner-Wert muss exakt mit Ihrem Partner-Schlüssel übereinstimmen. Kontaktieren Sie Laco-Heat, falls Sie unsicher sind.

CORS-Fehler in der Konsole

Ihre Domain muss bei Laco-Heat für das Widget freigeschaltet sein. Teilen Sie bitte mit, von welchen Domains Sie das Widget einbinden möchten.

Technische Fragen?

Bei technischen Fragen zur Integration wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner bei Laco-Heat.